

Maestría en Diseño Editorial Avanzado

RVOE:20193476



Titulación
directa



1 año
4 meses



Modalidad
en Línea



Colegiatura
congelada

Objetivo General

Al finalizar su formación de postgrado, el egresado de la **Maestría en Diseño Editorial Avanzado** participará en el análisis, adaptación e incorporación práctica de medios, recursos, procesos y tecnologías, tanto tradicionales como de nueva generación, para la gestión, producción, evaluación y corrección de medios impresos de alta calidad que respondan a las necesidades de información de las personas y organizaciones que requieran sus servicios.

La **universidad** para personas que trabajan...

Maestría en **Diseño Editorial Avanzado**

Mapa Curricular



 Área: Diseño de Medios Impresos

 Área: Medios y Herramientas para el Diseño Editorial

Dirigido a:

Título y/o Certificado Total de Estudios de las Licenciaturas en Diseño Gráfico, Diseño Gráfico y Digital, Diseño de la Comunicación Visual, Diseño de la Comunicación Gráfica y Ciencias de la Comunicación.

