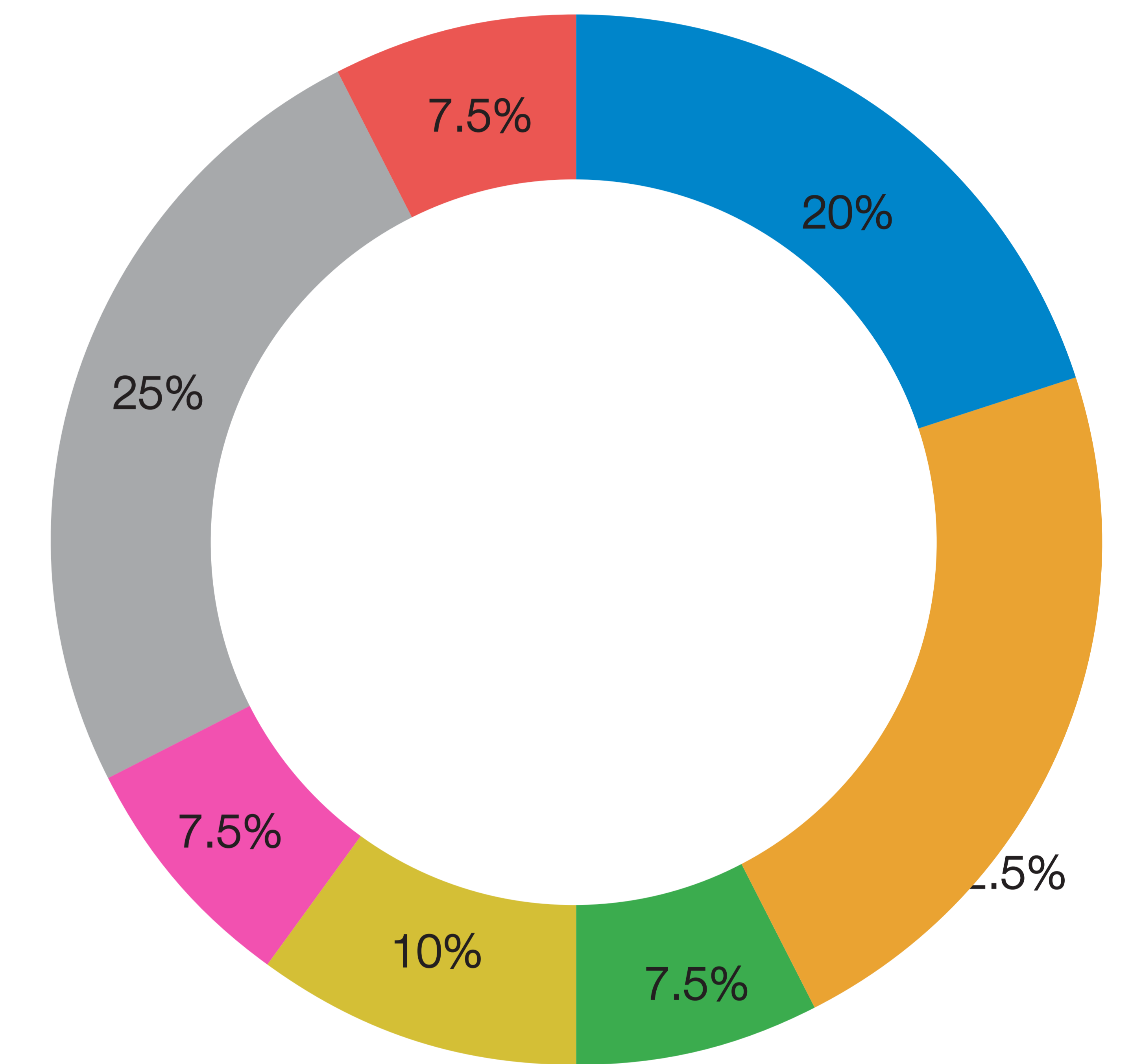
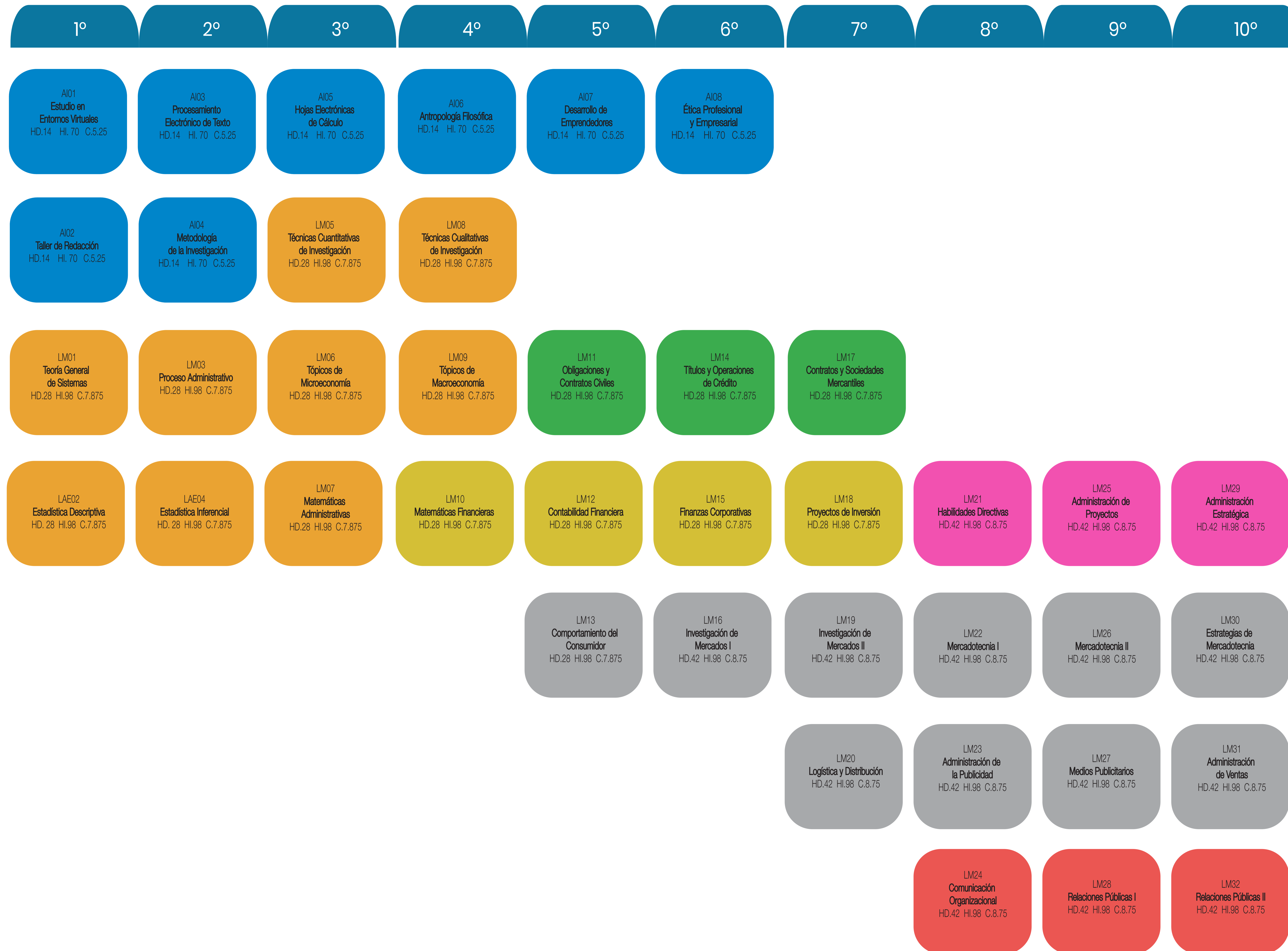




PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



- Área: Institucional
- Área: Instrumental
- Área: Fundamentos Jurídicos
- Área: Gestión Financiera
- Área: Gestión de Proyectos
- Área: Gestión de la Mercadotecnia
- Área: Gestión de Relaciones Públicas